

2020-2026年中国汽车车灯 行业市场运营态势与投资方向咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车车灯行业市场运营态势与投资方向咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是全球最大的汽车车灯产销市场，2016年全球汽车车灯产量为26.7亿只，进口量为0.66亿只，出口量为4.64亿只，表观消费量为22.72亿只。 2008-2016年我国汽车车灯市场供需走势图（亿只）

资料来源：中企顾问网整理2010-2016年国内外汽车车灯市场对比资料来源：中企顾问网整理

2010年全球车灯需求量为67.2亿只，2015年增长至81.6亿只，2016年达到83.8亿只，同比增长2.9%。近几年全球车灯行业需求量情况如下图所示:2010-2016年全球车灯需求量资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车车灯行业市场运营态势与投资方向咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境篇第一章 汽车车灯行业发展综述1.1 汽车车灯行业概述1.1.1 汽车车灯行业的定义1.1.2 汽车车灯行业主要产品1.1.3 汽车车灯行业在国民经济中的地位1.2 汽车车灯行业统计标准1.2.1 汽车车灯行业统计部门和统计口径1.2.2 汽车车灯行业统计方法1.2.3 汽车车灯行业数据种类1.3 汽车车灯业产业链分析1.3.1 汽车车灯业产业链简介1.3.2 行业下游分析

（1）汽车制造行业发展状况分析（2）汽车维修行业发展状况分析1.3.3 行业上游分析（1）钢铁市场发展状况分析（2）有色金属市场发展状况分析（3）电子元器件市场发展状况分析（4）塑料市场发展状况分析（5）橡胶市场发展状况分析 第二章 中国汽车车灯行业发展环境分析

2.1 汽车车灯行业政策环境分析2.1.1 汽车车灯行业监管体制2.1.2 汽车车灯行业相关政策（1）汽车车灯行业相关政策汇总（2）汽车车灯行业相关政策解读2.1.3 政策环境对汽车车灯行业的影响2.2 汽车车灯行业经济环境分析2.2.1 全球宏观经济环境分析（1）全球经济分析（2）汽车车灯主要出口区域经济分析2.2.2 中国宏观经济环境分析（1）国内生产总值（GDP）分析

（2）工业发展情况分析（3）制造业发展情况分析（4）进出口情况分析2.2.3 经济环境对汽车车灯行业的影响2.3 汽车车灯行业社会环境分析2.3.1 “城市化”水平提高2.3.2 生活方式和价值观念的转变（1）生活方式的转变（2）价值观念的转变2.3.3 汽车文化逐渐形成2.3.4 社会环境对汽车车灯行业的影响2.4 汽车车灯行业技术环境分析2.4.1 技术专利申请数量

分析2.4.2 技术专利申请人结构分析2.4.3 技术专利发明人结构分析2.4.4 技术环境对汽车车灯行业的影响 第三章 中国汽车市场发展情况分析3.1 全球汽车市场发展情况分析3.1.1 全球汽车市场规模分析3.1.2 全球汽车市场产销分析3.1.3 全球汽车市场结构分析 (1) 全球汽车市场区域结构分析 (2) 全球汽车市场品牌结构分析3.2 全球主要汽车市场情况分析3.2.1 日本汽车市场发展情况分析 (1) 日本汽车市场产销规模分析 (2) 日本汽车市场产销车型与品牌结构分析 (3) 日本汽车市场出口规模分析 (4) 日本汽车市场出口车型与品牌结构分析3.2.2 韩国汽车市场发展情况分析 (1) 韩国汽车保有量分析 (2) 韩国汽车市场产销规模分析 (3) 韩国汽车市场车型结构分析 (4) 韩国汽车市场出口规模分析 (5) 韩国汽车市场出口车型结构分析3.2.3 美国汽车市场发展情况分析 (1) 美国汽车市场产销规模分析 (2) 美国汽车市场生产车型结构分析3.2.4 德国汽车市场发展情况分析 (1) 德国汽车市场产销规模分析 (2) 德国汽车市场出口规模分析 (3) 德国汽车注册量分析3.2.5 印度汽车市场发展情况分析 (1) 印度汽车市场产销规模分析 (2) 印度汽车市场产销车型结构分析3.3 中国汽车市场发展规模分析3.3.1 中国汽车市场总体规模分析 (1) 中国汽车保有量分析 (2) 中国汽车保有量占全球比重分析3.3.2 中国汽车市场产销规模分析 (1) 2011-2017年汽车产销量分析2017年11月，汽车生产308.03万辆，环比增长18.69%，同比增长2.31%；销售295.76万辆，环比增长9.73%，同比增长0.65%。1-11月，汽车产销2599.88万辆和2584.49万辆，同比增长3.88%和3.59%，增速比1-10月减缓0.39个百分点和0.54个百分点。资料来源：公开资料、中企顾问网整理

资料来源：公开资料、中企顾问网整理 (2) 中国汽车市场产销率分析 (3) 中国汽车产销量占全球比重分析3.3.3 中国汽车市场进出口规模分析 (1) 中国汽车进口情况分析 (2) 中国汽车出口情况分析 (3) 中国汽车进出口区域分析 (4) 中国汽车贸易竞争力分析3.4 中国汽车市场竞争格局分析3.4.1 区域竞争格局分析3.4.2 企业竞争格局分析3.4.3 产品竞争格局分析3.4.4 市场集中度分析3.5 中国汽车市场价格情况分析3.5.1 总体市场价格走势分析3.5.2 细分市场价格走势分析 (1) 豪华车价格走势分析 (2) 高级车价格走势分析 (3) 中级车价格走势分析 (4) 小型车价格走势分析 (5) 微型车价格走势分析3.6 中国汽车市场发展趋势及预测3.6.1 中国汽车市场发展趋势分析3.6.2 中国汽车市场规模预测 第四章 中国汽车零部件行业经营情况分析4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况分析4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展总体概况4.1.2 中国汽车零部件制造行业发展主要特点4.1.3 汽车零部件制造行业经营情况分析 (1) 汽车零部件制造行业经营效益分析 (2) 汽车零部件制造行业盈利能力分析 (3) 汽车零部件制造行业运营能力分析 (4) 汽车零部件制造行业偿债能力分析 (5) 汽车零部件制造行业发展能力分析4.2 汽车零部件制造行业经济指标分析4.2.1 汽车零部件制造行业主要经济效益影响因素4.2.2 汽车零部件制造行业经济指标分析4.2.3 不同规模企业经济指标分析 (1) 大型企业 (2) 中型企业 (3) 小型企业 (4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析4.2.4 不同性质企业

经济指标分析 (1) 国有企业 (2) 集体企业 (3) 股份合作企业 (4) 股份制企业 (5) 私营企业 (6) 外商和港澳台投资企业 (7) 其他性质企业 (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

4.2.5 不同地区企业经济指标分析 (1) 不同地区销售收入情况分析 (2) 不同地区资产总额情况分析 (3) 不同地区负债情况分析 (4) 不同地区销售利润情况分析 (5) 不同地区利润总额情况分析 (6) 不同地区产成品情况分析 (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析 (8) 不同地区亏损单位亏损总额情况分析

4.3 汽车零部件制造行业供需平衡分析

4.3.1 全国汽车零部件制造行业供给情况分析 (1) 全国汽车部件制造行业总产值分析 (2) 全国汽车零部件制造行业产成品分析

4.3.2 各地区汽车零部件制造行业供给情况分析 (1) 总产值排名前10个地区分析 (2) 产成品排名前10个地区分析

4.3.3 全国汽车零部件制造行业需求情况分析 (1) 全国汽车零部件制造行业销售产值分析 (2) 全国汽车零部件制造行业销售收入分析

4.3.4 各地区汽车零部件制造行业需求情况分析 (1) 销售产值排名前10个地区分析 (2) 销售收入排名前10个地区分析

4.3.5 全国汽车零部件制造行业产销率分析

第五章 中国汽车车灯主要需求产业运营分析

5.1 汽车整车制造行业运营状况分析

5.1.1 汽车整车制造行业规模分析

5.1.2 汽车整车制造行业生产情况

5.1.3 汽车整车制造行业需求情况

5.1.4 汽车整车制造行业供求平衡情况

5.1.5 汽车整车制造行业财务运营情况

5.1.6 汽车整车制造行业运行特点及趋势分析

5.2 汽车车身及挂车制造行业运营状况分析

5.2.1 汽车车身、挂车制造行业规模分析

5.2.2 汽车车身、挂车制造行业生产情况

5.2.3 汽车车身、挂车制造行业需求情况

5.2.4 汽车车身、挂车制造行业供求平衡情况

5.2.5 汽车车身、挂车制造行业财务运营情况

5.2.6 汽车车身、挂车制造行业运行特点及趋势分析

5.3 汽车修理行业运营状况分析

5.3.1 汽车修理行业规模分析

5.3.2 汽车修理行业生产情况

5.3.3 汽车修理行业需求情况

5.3.4 汽车修理行业供求平衡情况

5.3.5 汽车修理行业财务运营情况

5.3.6 汽车修理行业运行特点及趋势分析

第二部分 市场分析篇

第六章 2017年汽车车灯行业发展状况分析

6.1 国际汽车车灯行业发展状况分析

6.1.1 主要国家汽车车灯行业发展现状 (1) 美国汽车车灯行业发展现状 2010-2016年美国汽车车灯市场消费量走势图资料来源：中企顾问网整理 (2) 日本汽车车灯行业发展现状 (3) 欧洲汽车车灯行业发展现状

6.1.2 国际汽车车灯企业在华投资布局

6.1.3 国际汽车车灯行业市场规模预测 (1) 亚太汽车车灯行业市场规模预测 (2) 北美汽车车灯行业市场规模预测 (3) 欧洲汽车车灯行业市场规模预测 (4) 南美汽车车灯行业市场规模预测

6.2 中国汽车车灯行业发展状况分析

6.2.1 中国汽车车灯行业发展现状分析 (1) 中国汽车车灯行业发展规模分析 (2) 中国汽车车灯行业市场集中度分析 (3) 中国汽车车灯行业企业盈利分析 (4) 中国汽车车灯行业运营模式分析

6.2.2 中国汽车车灯行业市场需求分析 (1) 整车制造配套汽车车灯需求分析 (2) 汽修汽配市场汽车车灯需求分析 (3) 汽车车灯行业细分市场需求分析

第七章 中国汽车车灯行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析 (1) 2017年行业区域

集中度分析 (2) 2016-2017年行业区域集中度变化情况7.1.3 行业区域分布特点分析7.1.4 行业规模指标区域分布分析7.1.5 行业效益指标区域分布分析7.1.6 行业企业数的区域分布分析7.2 浙江省汽车车灯行业发展分析及预测7.2.1 浙江省汽车车灯行业在行业中的地位变化7.2.2 浙江省汽车车灯行业经济运行状况分析 (1) 从盈利能力角度来看 (2) 从偿债能力角度来看 (3) 从发展能力角度来看 (4) 从营运能力角度来看7.2.3 浙江省汽车车灯行业企业分析 (1) 企业集中度分析 (2) 企业发展及盈亏状况分析7.2.4 浙江省汽车车灯行业发展趋势预测7.3 江苏省汽车车灯行业发展分析及预测7.3.1 江苏省汽车车灯行业在行业中的地位变化7.3.2 江苏省汽车车灯行业经济运行状况分析 (1) 从盈利能力角度来看 (2) 从偿债能力角度来看 (3) 从发展能力角度来看 (4) 从营运能力角度来看7.3.3 江苏省汽车车灯行业企业分析 (1) 企业集中度分析 (2) 企业发展及盈亏状况分析7.3.4 江苏省汽车车灯行业发展趋势预测7.4 山东省汽车车灯行业发展分析及预测7.4.1 山东省汽车车灯行业在行业中的地位变化7.4.2 山东省汽车车灯行业经济运行状况分析 (1) 从盈利能力角度来看 (2) 从偿债能力角度来看 (3) 从发展能力角度来看 (4) 从营运能力角度来看7.4.3 山东省汽车车灯行业企业分析 (1) 企业集中度分析 (2) 企业发展及盈亏状况分析7.4.4 山东省汽车车灯行业发展趋势预测7.5 湖北省汽车车灯行业发展分析及预测7.5.1 湖北省汽车车灯行业在行业中的地位变化7.5.2 湖北省汽车车灯行业经济运行状况分析 (1) 从盈利能力角度来看 (2) 从偿债能力角度来看 (3) 从发展能力角度来看 (4) 从营运能力角度来看7.5.3 湖北省汽车车灯行业企业分析 (1) 企业集中度分析 (2) 企业发展及盈亏状况分析7.5.4 湖北省汽车车灯行业发展趋势预测7.6 上海市汽车车灯行业发展分析及预测7.6.1 上海市汽车车灯行业在行业中的地位变化7.6.2 上海市汽车车灯行业经济运行状况分析 (1) 从盈利能力角度来看 (2) 从偿债能力角度来看 (3) 从发展能力角度来看 (4) 从营运能力角度来看7.6.3 上海市汽车车灯行业企业分析 (1) 企业集中度分析 (2) 企业发展及盈亏状况分析7.6.4 上海市汽车车灯行业发展趋势预测7.7 广东省汽车车灯行业发展分析及预测7.7.1 广东省汽车车灯行业在行业中的地位变化7.7.2 广东省汽车车灯行业经济运行状况分析 (1) 从盈利能力角度来看 (2) 从偿债能力角度来看 (3) 从发展能力角度来看 (4) 从营运能力角度来看7.7.3 广东省汽车车灯行业企业分析 (1) 企业集中度分析 (2) 企业发展及盈亏状况分析7.7.4 广东省汽车车灯行业发展趋势预测7.8 重庆市汽车车灯行业发展分析及预测7.8.1 重庆市汽车车灯行业在行业中的地位变化7.8.2 重庆市汽车车灯行业经济运行状况分析 (1) 从盈利能力角度来看 (2) 从偿债能力角度来看 (3) 从发展能力角度来看 (4) 从营运能力角度来看7.8.3 重庆市汽车车灯行业企业分析 (1) 企业集中度分析 (2) 企业发展及盈亏状况分析7.8.4 重庆市汽车车灯行业发展趋势预测7.9 辽宁省汽车车灯行业发展分析及预测7.9.1 辽宁省汽车车灯行业在行业中的地位变化7.9.2 辽宁省汽车车灯行业经济运行状况分析 (1) 从盈利能力角度来看 (2) 从偿债能力角度来看 (3) 从发展能力角度来看 (4) 从营运能力角度来

看7.9.3 辽宁省汽车车灯行业企业分析 (1) 企业集中度分析 (2) 企业发展及盈亏状况分析7.9.4 辽宁省汽车车灯行业发展趋势预测7.10 吉林省汽车车灯行业发展分析及预测7.10.1 吉林省汽车车灯行业在行业中的地位变化7.10.2 吉林省汽车车灯行业经济运行状况分析 (1) 从盈利能力角度来看 (2) 从偿债能力角度来看 (3) 从发展能力角度来看 (4) 从营运能力角度来看7.10.3 吉林省汽车车灯行业企业分析 (1) 企业集中度分析 (2) 企业发展及盈亏状况分析7.10.4 吉林省汽车车灯行业发展趋势预测7.11 安徽省汽车车灯行业发展分析及预测7.11.1 安徽省汽车车灯行业在行业中的地位变化7.11.2 安徽省汽车车灯行业经济运行状况分析 (1) 从盈利能力角度来看 (2) 从偿债能力角度来看 (3) 从发展能力角度来看 (4) 从营运能力角度来看7.11.3 安徽省汽车车灯行业企业分析 (1) 企业集中度分析 (2) 企业发展及盈亏状况分析7.11.4 安徽省汽车车灯行业发展趋势预测7.12 天津市汽车车灯行业发展分析及预测7.12.1 天津市汽车车灯行业在行业中的地位变化7.12.2 天津市汽车车灯行业经济运行状况分析 (1) 从盈利能力角度来看 (2) 从偿债能力角度来看 (3) 从发展能力角度来看 (4) 从营运能力角度来看7.12.3 天津市汽车车灯行业企业分析 (1) 企业集中度分析 (2) 企业发展及盈亏状况分析7.12.4 天津市汽车车灯行业发展趋势预测 第八章 中国汽车车灯行业进出口市场分析8.1 汽车车灯行业进出口市场分析8.1.1 汽车车灯行业进出口综述 (1) 中国汽车车灯进出口的特点分析 (2) 中国汽车车灯进出口地区分布状况 (3) 中国汽车车灯进出口的贸易方式及经营企业分析 (4) 中国汽车车灯进出口政策与国际化经营8.1.2 汽车车灯行业出口市场分析 (1) 2013-2017年行业出口整体情况 (2) 2013-2017年行业出口总额分析 (3) 2013-2017年行业出口产品结构8.1.3 汽车车灯行业进口市场分析 (1) 2013-2017年行业进口整体情况 (2) 2013-2017年行业进口总额分析 (3) 2013-2017年行业进口产品结构8.2 中国汽车车灯出口面临的挑战及对策8.2.1 中国汽车车灯出口面临的挑战8.2.2 中国汽车车灯行业未来出口展望8.2.3 中国汽车车灯产品出口对策8.2.4 汽车车灯行业进出口前景及建议 第三部分 前景预测篇第九章 2020-2026年汽车车灯行业发展前景分析预测9.1 汽车车灯行业发展前景展望9.1.1 全球汽车车灯市场前景良好9.1.2 汽车产业发展将支撑汽车车灯市场快速成长9.1.3 汽车后市场扩容有望带动汽车车灯行业发展9.2 中国汽车车灯行业“十三五”发展规划9.3 2020-2026年汽车车灯市场趋势分析9.3.1 2012-2014年中国汽车车灯市场趋势总结9.3.2 2020-2026年中国汽车车灯发展趋势预测9.4 2020-2026年汽车车灯产品发展趋势分析9.4.1 2020-2026年汽车车灯产品技术趋势分析9.4.2 2020-2026年汽车车灯产品价格趋势分析9.5 2020-2026年汽车车灯市场预测9.5.1 2020-2026年汽车车灯行业市场规模预测9.5.2 2020-2026年国内汽车车灯市场需求预测9.5.3 2020-2026年国内汽车车灯市场供给预测 第十章 2020-2026年汽车车灯行业投资价值分析评估10.1 汽车车灯行业投资特性分析10.1.1 汽车车灯行业进入壁垒分析10.1.2 汽车车灯行业盈利模式分析10.1.3 汽车车灯行业盈利因素分析10.2 2020-2026年汽车车灯行业发展的影响因

素10.2.1 有利因素10.2.2 不利因素10.3 2020-2026年汽车车灯行业投资价值评估分析10.3.1 行业投资效益分析10.3.2 产业发展的空白点分析10.3.3 投资回报率比较高的投资方向10.3.4 新进入者应注意的障碍因素 第十一章 2020-2026年汽车车灯行业投资机会与风险防范11.1 汽车车灯行业投融资情况11.1.1 行业资金渠道分析11.1.2 固定资产投资分析11.1.3 兼并重组情况分析11.1.4 汽车车灯行业投资现状分析 (1) 汽车车灯产业投资经历的阶段 (2) 汽车车灯行业投资状况回顾 (3) 2017年中国汽车车灯行业风险投资状况 (4) 我国汽车车灯行业的投资态势11.2 2020-2026年汽车车灯行业投资机会11.2.1 产业链投资机会11.2.2 细分市场投资机会11.2.3 重点区域投资机会11.2.4 汽车车灯行业投资机遇11.3 2020-2026年汽车车灯行业投资风险及防范11.3.1 政策风险及防范11.3.2 技术风险及防范11.3.3 供求风险及防范11.3.4 宏观经济波动风险及防范11.3.5 关联产业风险及防范11.3.6 产品结构风险及防范11.3.7 其他风险及防范11.4 中国汽车车灯行业投资建议11.4.1 汽车车灯行业未来发展方向11.4.2 汽车车灯行业投资建议分析11.4.3 中国汽车车灯企业融资分析 (1) 中国汽车车灯企业IPO融资分析 (2) 中国汽车车灯企业再融资分析 第四部分 企业策略篇第十二章 汽车车灯行业市场竞争格局分析12.1 行业总体市场竞争状况分析12.1.1 汽车车灯行业竞争结构分析 (1) 现有企业间竞争 (2) 潜在进入者分析 (3) 替代品威胁分析 (4) 供应商议价能力 (5) 客户议价能力12.1.2 汽车车灯行业企业间竞争格局分析12.1.3 汽车车灯行业集中度分析12.1.4 汽车车灯行业SWOT分析 (1) 汽车车灯行业优势分析 (2) 汽车车灯行业劣势分析 (3) 汽车车灯行业机会分析 (4) 汽车车灯行业威胁分析12.2 中国汽车车灯行业竞争格局综述12.2.1 汽车车灯行业竞争概况12.2.2 中国汽车车灯行业竞争力分析 (1) 中国汽车车灯行业竞争力剖析 (2) 中国汽车车灯企业市场竞争的优势 (3) 民企与外企比较分析12.2.3 中国汽车车灯产品竞争力优势分析12.2.4 汽车车灯行业主要企业竞争力分析12.3 中国汽车车灯行业竞争格局综述12.3.1 汽车车灯行业竞争概况 (1) 中国汽车车灯市场迈入全面竞争阶段 (2) 中国汽车车灯产业竞争形态分析 (3) 竞争加剧推动中国汽车车灯业步入并购时代 (4) 中国汽车车灯市场竞争持续升温12.3.2 中国汽车车灯行业竞争力分析 (1) 中国汽车车灯行业竞争力剖析 (2) 中国主流汽车车灯企业规模迅速提升 (3) 中国中小汽车车灯企业核心竞争力分析 (4) 国内汽车车灯企业竞争能力提升途径12.3.3 汽车车灯行业集中度12.3.4 汽车车灯行业竞争程度12.3.5 汽车车灯企业与品牌数量 第十三章 汽车车灯行业企业生产经营分析13.1 汽车车灯行业企业总体发展概况13.2 汽车车灯行业企业经营状况分析13.2.1 欧普照明股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (2) 企业发展战略分析13.2.2 常州星宇车灯股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (2) 企业发展战略分析13.2.3 山东鲁得贝车灯股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (2) 企业发展战略分析13.2.4 湖北法雷奥车灯有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (2) 企业发展战略分析13.2.5 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司 (1)

企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (2) 企业发展战略分析 第十四章 汽车车灯企业发展策略分析14.1 汽车车灯行业面临的困境14.1.1 汽车车灯行业发展的主要困境14.1.2 外资巨头环伺14.1.3 重产能轻研发企业发展短视现象普遍14.1.4 重整车轻零部件产业政策不作为14.2 汽车车灯企业面临的困境及对策14.2.1 重点汽车车灯企业面临的困境及对策 (1) 重点汽车车灯企业面临的困境 (2) 重点汽车车灯企业对策探讨14.2.2 中小汽车车灯企业发展困境及策略分析 (1) 中小汽车车灯企业面临的困境 (2) 中小汽车车灯企业对策探讨14.2.3 国内汽车车灯企业的出路分析14.3 中国汽车车灯行业存在的问题及对策14.3.1 中国汽车车灯行业存在的问题 (1) 中国汽车车灯面临成长困境 (2) 中国汽车车灯需要强势品牌 (3) 汽车车灯再制造面临的主要瓶颈14.3.2 汽车车灯行业发展的建议对策 (1) 把握国家投资的契机 (2) 竞争性战略联盟的实施 (3) 企业自身应对策略14.3.3 市场的重点客户战略实施 (1) 实施重点客户战略的必要性 (2) 合理确立重点客户 (3) 重点客户战略管理 (4) 重点客户管理功能 第十五章 汽车车灯行业研究结论及建议15.1 报告研究结论15.2 中企顾问网建议 图表目录

图表1：汽车零部件主要产品表

图表2：2011-2017年汽车零部件制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：汽车车灯产业链图

图表4：2011-2017年汽车车灯出口额及增速（单位：百万美元，%）

图表5：2011-2017年汽车车灯进口额及增速（单位：百万美元，%）

图表6：2011-2017年汽车车灯行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表7：2011-2017年中国汽车车灯行业盈利能力分析（单位：%）

图表8：2011-2017年中国汽车车灯行业运营能力分析（单位：次）

图表9：2011-2017年中国汽车车灯行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表10：2011-2017年中国汽车车灯行业发展能力分析（单位：%）

图表11：2011-2017年汽车车灯行业主要经济指标统计表（单位：亿元，万元，家，%）

图表12：2011-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2011-2017年不同所有制企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表14：汽车零部件制造行业的主要政策汇总表

图表15：2011-2017年全球制造业走势图（单位：%）

图表16：2011-2017年中国国内生产总值增长速度趋势图（单位：%）

图表17：2017年中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表18：2011-2017年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）

图表19：2012-2017年规模以上工业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表20：2011-2017年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表21：2012-2017年制造业PMI走势图（单位：%）

图表22：2011-2017年中国进出口走势图（单位：亿美元，%）

图表23：2011-2017年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表24：1994-2017年中国汽车零部件技术专利申请量走势图（单位：个）

图表25：中国汽车车灯技术专利申请人结构图（单位：%）

图表26：中国汽车车灯技术专利发明人结构图（单位：%）

图表27：2011-2017年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）

图表28：2011-2017年全球汽车产销量走势图（单位：万辆）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142303.html>